

## ÍNDICE GENERAL

<b>PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN</b> .....	9
<b>ABREVIATURAS</b> .....	17

### CAPÍTULO I

#### **LA FRAGMENTACIÓN DEL CONTRATO CLÁSICO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL**

§ 1. El ocaso de la clásica teoría general del contrato .....	19
a) Introducción .....	19
b) El contrato en el Código Civil y Comercial .....	23
§ 2. Las reglas propias de cada tipo contractual .....	25
a) Los principios rectores del contrato paritario .....	26
1. Libertad contractual .....	26
2. Efecto vinculante .....	29
3. Principio de no intervención .....	30
4. Efecto relativo .....	31
b) Los principios rectores del contrato de adhesión .....	32
1. Definición .....	33
2. La redacción clara y comprensible .....	34
3. La clasificación de las cláusulas que integran el contrato .....	35
4. La interpretación especial de los contratos de adhesión .....	36
5. Las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión .....	37
6. La intervención e integración judicial de los contratos de adhesión .....	38
c) Los contratos de consumo .....	38
— La condición rupturista de las relaciones jurídicas de consumo .....	38
d) Los contratos conexos .....	41
1. Una nueva ruptura del sistema contractual clásico .....	41
2. Los contratos conexos en la doctrina nacional .....	43

§ 3. La constitucionalización del contrato privado .....	45
§ 4. La Corte Suprema y la regresión jurídica .....	48
a) Crónica de una doctrina regresiva (2014-2018) .....	48
b) Los aspectos relevantes de la doctrina regresiva .....	50

## CAPÍTULO II

**LAS CUESTIONES MÁS IMPORTANTES  
DE LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN**

§ 5. Una mirada distinta de los contratos de adhesión .....	53
§ 6. Los contratos de adhesión en la doctrina norteamericana .....	54
§ 7. Los contratos de adhesión en el Código Civil y Comercial .....	59
a) La definición del Código Civil y Comercial .....	61
b) Las cláusulas particulares y negociadas dentro de un contrato de adhesión .....	62
c) La interpretación <i>contra proferentem</i> .....	63
d) Las cláusulas abusivas en la estructura del contrato de adhesión .....	70
e) La integración judicial como limitación de la libertad contractual .....	73
1. Planteo de la cuestión .....	73
2. La integración .....	74
3. El control de legalidad .....	75
§ 8. Los contratos no leídos y la responsabilidad .....	75
a) Los problemas jurídicos derivados de la no lectura de los contratos .....	75
b) ¿Los contratos que no se leen, no son obligatorios? .....	76
c) «La obligación de informar» vs. «La omisión de informarse» .....	78
d) La buena fe y el abuso de derecho en los contratos de adhesión .....	78
1. Posiciones .....	79
I. Posición clásica .....	79
II. Posición tutelar .....	81
2. ¿Cómo equilibrar las obligaciones del estipulante con los deberes del adherente? .....	82
I. El optimismo es un arma de doble filo .....	82
II. Las trampas de la información que no informa nada .....	84
III. La buena fe en los tiempos de la revolución informática .....	85
3. Los diagnósticos correctos y las posibles soluciones .....	89
4. ¿Qué saben y qué no saben los consumidores que consienten un contrato de adhesión? .....	91
5. Conclusión provisoria sobre la buena fe .....	93
e) El consentimiento del contrato y las expectativas .....	93
1. La necesidad de reformular la labor jurisdiccional .....	94
2. Las expectativas de los usuarios y las publicidades .....	96
3. El consumo de ofertas que nadie demanda .....	98
4. La responsabilidad en los tiempos de los contratos que no se leen .....	99
5. El derecho norteamericano. «The Restatements of Law» .....	101
6. Posibles soluciones para el derecho argentino .....	102
§ 9. Epílogo .....	104

CAPÍTULO III

**EL CONTRATO DE SEGUROS COMO EMBLEMA  
DEL CONTRATO DE ADHESIÓN ABUSIVO**

§ 10. Presentación de un capítulo que resulta tan adicional como complementario	107
§ 11. La universalidad de la ley 24.240	108
a) Introducción	108
b) El tercero expuesto a la relación de consumo (el <i>bystander</i> )	110
1. Las normas en juego	111
I. El art. 1º de la ley 24.240 modificado por la ley 26.361	111
— El <i>bystander</i> y el mayor acceso a la justicia	113
II. El art. 1º de la Ley de Defensa del Consumidor luego de la reforma de la ley 26.994	114
— Los casos dudosos	114
III. El <i>bystander</i> en el Código Civil y Comercial	115
2. La definición de consumidor y los recursos idiomáticos	117
3. Los motivos reales que limitaron la legitimación del «tercero expuesto»	118
4. Un <i>bystander</i> vaciado de contenido	122
§ 12. La acción directa de las víctimas de accidentes de tránsito contra las aseguradoras	123
a) Introducción	123
b) El art. 1027 del CCCN y la teoría general del contrato	124
c) Análisis del texto legal	125
1. ¿Quién es el beneficiario?	125
2. ¿Quién es el promitente?	126
3. ¿Quién es el estipulante?	126
4. La aceptación y el rechazo del beneficiario	126
5. La revocación del estipulante	127
d) Reflexiones críticas	128
e) Las víctimas de accidentes como usuario del servicio	128
1. La teoría de Waldo Sobrino	128
2. La posición intermedia de Alejandro Chamatropulos	130
3. Nuestra posición	130
§ 13. Conclusiones	133

ANEXO I

**JURISPRUDENCIA SELECCIONADA**

1. Contratos conexos	137
2. Cláusulas abusivas	139
3. Contrato de seguro	139
4. Seguros	140
a. Exclusiones	140
b. Limitación de cobertura	141
c. Exclusión por parentesco	142
d. Destrucción total	143

5.	Interpretación de los contratos de adhesión	144
6.	Cláusulas comprensibles	145
7.	Regla <i>contra proferentem</i>	145
8.	Cláusula sorpresiva	145
9.	Cláusulas particulares	146
10.	Baja de los servicios	146
11.	Limitación de la responsabilidad	147
12.	Revisión judicial de oficio	147
13.	Libertad contractual	148
14.	Buena fe	150
15.	Efecto relativo de los contratos	151
16.	Seguros y derecho del consumidor	153
17.	Intereses abusivos	154
18.	Posición dominante	154
19.	Intervención e integración contractual	155
20.	Prácticas abusivas	155
21.	Desnaturalización de las obligaciones	156
22.	Oponibilidad. Inoponibilidad a los terceros	157
23.	Pagaré de consumo	157
24.	Plenario	158

## ANEXO II

**MODELOS DE CLÁUSULAS ABUSIVAS****MÁS FRECUENTES**

1.	Presentación	161
2.	La Res. 53/03 de la Secretaría de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor	162
3.	La Res. 9/04 de la Secretaría de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor. El servicio de telefonía móvil. La medicina prepaga. Los servicios financieros y bancarios	164
4.	Las cláusulas abusivas enumeradas en la ley 25.065 de Tarjetas de Crédito	166
5.	Las cláusulas abusivas contempladas en la ley 26.682 de Medicina Prepaga	167
6.	Las cláusulas abusivas detectadas en la doctrina. Los seguros y los servicios bancarios y financieros	169

<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</b>	173
-----------------------------	-----